



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

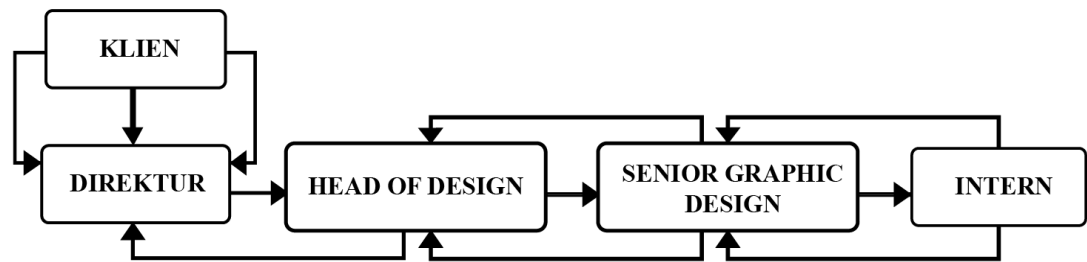
3.1.1. Kedudukan

Selama melakukan kerja magang di kantor Warhol Interaktif Indonesia yang beralamat di jalan Pluit Karang Selatan No. 120, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara, penulis ditempatkan dibawah divisi *graphic design* sebagai *intern* untuk *graphic designer* dengan *Head of Design* sebagai pemandu paling tinggi. Selama menjadi *intern graphic designer*, penulis berada dibawah bimbingan dan pengawasan oleh salah satu *senior graphic design* yang bernama Aldo Matteus.

Senior graphic design akan menerima berbagai proyek dari *Head of Design* yang akan dikerjakan oleh *graphic designer* dan *intern graphic designer*. Penulis melakukan pekerjaan yang biasa dilakukan oleh *graphic designer* di Warhol yaitu membuat proyek grafis yang digunakan untuk memperkuat dan mempromosikan brand lewat media sesuai dengan tugas dan intruksi yang diberikan oleh dari supervisor. Proyek yang dibuat berupa *instagram post*, *instagram story*, poster, teaser poster, dan buku panduan. Untuk membuat proyek-proyek tersebut, penulis menggunakan program seperti *adobe photoshop*, *illustrator* dan juga *after effect*. penulis menggunakan program seperti *adobe photoshop* dan *adobe illustrator*. *Graphic designer* dapat merevisi hasil akhir proyek untuk melihat mana yang paling disukai dan disetujui oleh *senior graphic design*, *head of design*, dan direktur ataupun oleh klien lewat sosial media.

3.1.2. Koordinasi

Berikut ini adalah alur kerja dan alur koordinasi pekerjaan yang ada didalam perusahaan Warhol Interaktif Indonesia :



Gambar 3.1.2.1 Bagan Alur Koordinasi

Klien akan memberikan proyek yang harus dikerjakan oleh Warhol dengan batasan waktu dan tanggal tertentu kepada direktur. Direktur kemudian akan menginstruksikan proyeknya kepada *head of design* yang akan diserahkan kepada *senior graphic design*. Senior graphic design kemudian akan memberikan proyek itu untuk dikerjakan oleh *intern*. Hasil proyek yang sudah dikerjakan oleh *intern* akan diserahkan kepada *senior graphic design* dan dirundingkan dengan *head of design*. Bila menurut perundingan tersebut hasil akhir proyek tidak memuaskan, maka *intern* akan berkoordinasi dengan senior graphic design dan rekan kerja lainnya sebelum merevisi proyek itu kembali dan mengirimkan proyek tersebut ke *senior graphic design* sesuai dengan intruksi yang ada.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama menjalani magang di Warhol Interaktif Indonesia, penulis diberi kesempatan untuk menjadi bagian dari divisi *graphic design* sebagai salah satu dari *intern* untuk *graphic designer*.

Penulis bertanggung jawab langsung kepada *senior graphic design* yaitu Aldo Matteus yang sekaligus menjadi supervisor dan pembimbing lapangan dalam melakukan tugasnya. Tugas-tugas diberikan langsung terkait dengan proyek yang sedang diminta oleh klien. Berikut ini pekerjaan yang wajib dilakukan antara lain:

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Celcius Odessy	<ul style="list-style-type: none"> Membuat Ig story dan Ig post yang berisikan tentang Sumpah

			Pemuda
2	2	Celcius Odessy	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Ig post berupa sebuah quiz yang diadakan oleh Celcius Odessy. Dilanjutkan untuk membuat ig story yang akan mengumumkan pemenang quiz.
3	3	Key Visual Hairspray Theatre Celcius Odessy	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat poster dan teaser poster untuk acara key visual Hairspray Theatre • Membuat Ig post celcius odessy yang berisi tentang <i>healthy food</i> sebelum bersepeda dan tujuh item yang wajib dimiliki sebelum menjelajah alam.
4	4	Goonting	<p>Membuat 3 Ig post untuk sekaligus untuk goonting.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram post berisikan tentang 5 cara merawat rambut saat musim hujan. • Instagram post untuk merayakan hari Maulid Nabi Muhammad SAW. • Instagram post berisikan quiz
5	5	Celcius Odessy	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat ig story menyambut hari pahlawan dan hari Maulid Nabi Muhammad SAW • Membuat buku panduan sepeda Celcius Odessy

6	6	Celcius Odessy	<ul style="list-style-type: none"> • Meneruskan pembuatan buku panduan sepeda Celcius Odessy
7	7	Celcius Odessy	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Ig post dan ig story untuk pembelian sepeda odessy melalui tokopedia
8	8	Celcius Odessy	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat ig post random fact untuk tanggal 4 Maret, 10 Maret, dan 16 Maret.
9	9	Boluner	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat kartu perusahaan
10	10	Atlantis	<ul style="list-style-type: none"> • Postingan Intagram Atlantis tanggal 6, 16, dan 20 Desember
11	11	Atlantis	<ul style="list-style-type: none"> • Postingan Instagram Atlantis tanggal 22 dan 25 desember untuk merayakan hari raya Nyepi dan Isra Miraj

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Setelah mulai menjalani magang, penulis sempat mengikuti pelatihan atau *training* yang diberikan oleh supervisor dan rekan selama satu hari. Pelatihan yang diberikan oleh supervisor berguna untuk melihat kemampuan yang dimiliki oleh peserta magang serta mempersiapkan mereka dalam melakukan pekerjaan yang diberikan dengan instruksi. Pelatihan tersebut berupa menghilangkan background dalam foto-foto sepeda menggunakan *adobe photoshop* dengan *pen tool*, salah satu *tool* yang berada di kategori *drawing* and *type tool*. Setelah menjalani pelatihan singkat, penulis mengerjakan proyek-proyek terkait dengan pekerjaan penulis sebagai grafis desainer mulai dari minggu pertama sampai minggu terakhir.

Proyek-proyek diberikan langsung oleh supervisor beserta dengan intruksi atau *briefing* lebih lanjut. Intruksi diberikan lewat diskusi langsung ataupun sosial media. *Intern* kemudian akan mengerjakan proyek tersebut sesuai dengan detail

instruksi yang ada. Bila pekerjaan *intern* tidak disetujui oleh atasan, maka *intern* akan berkoordinasi lebih lanjut dengan supervisor dan merevisi kembali proyek yang dikerjakan sebelum dikirim kembali lewat email dan *platform* lainnya. .

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Adapun pelaksanaan kerja magang meliputi dan proyek-proyek yang dikerjakan dan proses-proses pengerjaannya selama menjadi *Intern graphic designer* di Warhol Interaktif Indonesia adalah sebagai berikut.

A. Instagram Post dan Instagram Story

Sebagian besar tugas yang dilaksanakan saat magang sebagai *intern graphic designer* adalah membuat *instagram post* dan beberapa *instagram story* untuk klien. Pembuatan *instagram post* dan *instagram story* dilakukan dengan menggunakan *adobe photoshop* untuk memudahkan pengaturan *lighting* dan warna .Bila warna pada gambar atau background tidak cukup *radiant* untuk konsep *instagram post* atau background dan gambar kurang cocok antara satu sama lain, maka *lighting* terhadap gambar dapat diatur menggunakan *brightness and contrast*.

Section tools yang sering digunakan dalam pembuatan shape serta merapikan gambar di photoshop adalah *move and selection tools* dan *drawing and type tools*. Sementara efek pada layer yang paling sering digunakan adalah *drop shadow, inner glow, inner shadow, outer glow, serta bevel and emboss*.

Berikut ini beberapa hal yang diperhatikan untuk *instagram post* dan *instagram story* yang menarik serta menjual di mata kalangan umum, yaitu konsep, gambar, warna, serta *font* tulisan.

Untuk mendapatkan background dan gambar HD atau *high definition, website freepik* serta *google* adalah platform yang tepat dikarenakan banyaknya variasi gambar yang ada. Sedangkan *font* tulisan yang menarik bisa didapatkan melalui online, salah satunya adalah website *dafont* yang memiliki banyak pilihan tulisan.

Berikut ini beberapa klien atau brand yang *instagram post* dan *instagram story* dikerjakan oleh penulis, diantaranya:

1. Celcius Odessy

- a) *Instagram post* dan *instagram story* untuk tanggal 28 Oktober 2019 yang kontennya merayakan hari sumpah pemuda. Instruksi yang diberikan oleh supervisor berupa *caption* serta tema warna. Konsep ditentukan sendiri oleh penulis namun masih harus berdasarkan referensi-referensi *instagram post* sumpah pemuda yang terdapat di sosial media.

Caption dalam *instagram post* adalah “Kemajuan suatu bangsa ada digenggamannya para pemuda. Selamat hari sumpah pemuda”. *Instagram story* memiliki *caption* yang sama namun *layout* dan gambar yang dipakai harus berbeda dengan *instagram post*. Tema warna untuk *instagram post* dan *instagram story* adalah warna merah. Ukuran *instagram post* dan *instagram story* diberikan lewat *template* dari *instagram post* dan *instagram story* brand odessy yang sudah pernah dibuat oleh *senior graphic design* sebelumnya.



Gambar 3.3.1.1 *Ig post* dan *Ig story* Sumpah Pemuda

(sumber : dokumentasi pribadi)

Warna background yang dicari untuk *instagram post* dan *instagram story* adalah warna merah sesuai dengan instruksi warna tema. Konsep untuk *instagram post* adalah kemenangan para pahlawan untuk tanah air Indonesia. Oleh karena itu bendera merah putih dipilih sebagai *background instagram post*. Penulis menambahkan gambar anak-anak muda mengibarkan bendera merah putih serta diberikan *clipping mask* berwarna hitam sebagai gambar estetis *instagram post*.

Warna merah polos dipilih sebagai background untuk *instagram story*, ditambahkan dengan gambar cat putih berantakan yang berbentuk kilasan sesuai dengan konsep yang penulis siapkan untuk *instagram story* tentang kilasan perjuangan pemuda dalam mengibarkan bendera merah putih. Gambar cat putih berantakan itu kemudian ditambahkan dengan gambar pemuda-pemuda Indonesia yang tengah menaiki bukit dan mengibarkan bendera dengan *clipping mask* dan *opacity* yang diturunkan. Penulis menambahkan gambar tangan yang mengepal ke udara dalam *instagram story* dengan tujuan sebagai lambang perjuangan para pahlawan.

Caption dibuat dengan *type tools* sesuai dengan *font* atau jenis tulisan yang tepat. Penulis kemudian mengatur letak posisi gambar dengan *caption* yang ada.

- b) *Instagram post* membuat postingan berupa quiz yang diadakan oleh pihak Celcius Odessy. Pertanyaan dalam quiz tersebut adalah “Negara manakah yang memiliki jumlah persepeda terbanyak?”. Negara yang bersangkutan dari pertanyaan tersebut diimplikasikan lewat bangunan ikonik dari negara tersebut. *Instagram story* yang memberikan jawaban atas quiz tersebut serta mengumumkan pemenang dari quiz tersebut bersamaan dengan hadiah yang diberikan berupa voucher pulsa sebesar 300.000 rupiah. Baik *instagram post* maupun *instagram story* tidak memiliki tema warna, jadi sesuai dengan visi dari pendesain. Ukuran untuk *template instagram story*

adalah 1080x1920 pixels sementara *template instagram post* memakai ukuran *template* yang sudah digunakan sebelumnya.



Gambar 3.3.1.1 *Ig post* dan *Ig Story Quiz Odessy*

(sumber : dokumentasi pribadi)

Konsep untuk postingan instagram serta *instagram story* yang ditentukan oleh penulis adalah menampilkan *quiz* dalam cat yang terdapat di meja. Warna background yang dicari untuk *instagram post* dan *instagram story* adalah warna abu-abu, warna netral yang cocok untuk menyajikan suatu *quiz*. Oleh karena itu tekstur meja besi berwarna abu-abu dipilih sebagai *background instagram post* dan *instgaram story*. Penulis menambahkan gambar cat warna putih dalam bentuk png sebagai tambahan estetika *background instagram post* dan *instagram story*.

Quiz tersebut bertanya kepada kalangan umum tentang negara mana yang memiliki jumlah sepeda terbanyak per kapita. Untuk memberikan *clue* kepada penonton jawaban *quiz* tersebut, gambar dari bangunan yang biasa diasosiasikan dengan negara Belanda yaitu bangunan kincir angin kemudian ditambahkan ke dalam *instagram post*. Bangunan kincir angin tersebut juga dimasukkan ke dalam *instagram story*.

Rectangle tools digunakan untuk membuat kotak-kotak yang akan diisi oleh nama negara dari quiz tersebut. Masing-masing kotak itu diberi efek *drop shadows* warna hitam dengan *opacity* 70% dan *inner glows* berwarna putih dengan *opacity* 15%.

Caption untuk instagram post dan instagram story dibuat dengan *type tools* dengan *font* atau jenis tulisan yang tepat sesuai dengan instruksi dan catatan yang diberikan oleh supervisor.

Buat pula tulisan nama negara Belanda dengan menggunakan *type tools* dan memilih *font* yang tepat. Tulisan diberi warna biru dan diberi efek *drop shadow*. Masukkan nama negara Belanda tersebut kedalam kotak quiz yang telah dibuat. Untuk *instagram post*, hanya huruf B-A-A dari nama Belanda yang boleh dimasukkan, sementara kotak lain harus dikosongkan. Huruf B-A-A ini dimaksudkan sebagai *clue* nama negara dari pertanyaan yang diajukan lewat *instagram post*. Sedangkan pada *instagram story*, huruf dari negara Belanda harus dimasukkan seluruhnya, yaitu B-E-L-A-N-D-A untuk menunjukkan jawaban dari quiz tersebut.

- c) *Instagram post* yang berisi menginformasikan tentang tujuh item yang wajib dimiliki oleh para pesepeda pencinta alam yang suka menjelajah antara lain Tema warna adalah abu-abu. *Caption* yang ada adalah “Suka menjelajah destinasi alam menggunakan *mountain bike*? Tujuh item ini wajib kalian miliki.”. Tujuh item tersebut di visualkan kepada kalangan umum dengan gambar item.

Instagram post tentang makanan yang tepat sebelum bersepeda agar tidak mengantuk Tema warna adalah abu-abu. *Caption* yang ada adalah “5 makanan yang tepat untuk bersepeda tanpa mengantuk.”. 5 makanan itu di visualkan kepada kalangan umum dengan gambar makanan.



Gambar 3.3.1.2 Ig post celcius odessy

(sumber : dokumentasi pribadi)

Warna background yang dicari untuk *instagram* post dan *instagram story* adalah warna abu-abu sesuai dengan instruksi warna tema. Postingan *instagram* yang pertama membahas tentang tujuh item yang tepat untuk bersepeda di gunung. Maka *background* untuk *instagram post* yang pertama adalah suasana pergunungan yang diberi warna abu-abu gelap dengan tekstur. Baik *opacity* dari gambar pergunungan maupun tekstur diturunkan sehingga gambar dan tekstur bisa terlihat cocok secara estetika. *Background* untuk *instagram post* yang kedua hanyalah background abu-abu dengan sedikit tekstur agar tidak bentrok dengan isi postingan.

Eclipse tools digunakan untuk membuat bulatan putih yang akan diisi oleh gambar-gambar dari isi postingan tersebut. Masing-masing bulatan itu diberi efek *drop shadows* warna hitam dengan *opacity* yang ditentukan. Postingan yang pertama mempunyai tujuh bulatan putih sementara postingan yang kedua mempunyai enam bulatan putih. Tujuh item sepeda yang berbeda dimasukkan ke dalam bulatan postingan yang pertama, sedangkan enam gambar terdiri dari sayur dan lauk dimasukkan ke dalam postingan yang kedua.

Caption untuk *instagram post* dibuat dengan *type tools* sesuai instruksi dan catatan yang diberikan oleh supervisor. *Font* atau jenis tulisan yang tepat juga dipilih sesuai

d) *Instagram Story* untuk menyambut hari pahlawan dengan mengutip quotes dari salah satu pahlawan wanita paling berpengaruh di Indonesia dalam perannya melawan penjajahan, Cut Nyak Dien. *Quotes* tersebut bertuliskan “Dalam menghadapi musuh, tak ada yang lebih mengena dari senjata kasih sayang” Tema untuk post hari pahlawan adalah perjuangan para pahlawan wanita.

Instagram Story untuk menyambut perayaan hari Maulid Nabi 12 Rabiul Awal 1441 H tanggal 9 November 2019. *Instagram Story* untuk menyambut perayaan hari Maulid Nabi 12 Rabiul Awal 1441 H tanggal 9 November 2019. Tema warna adalah warna biru.



Gambar 3.3.1.3 *Instagram story* celcius odessy
(sumber : dokumentasi pribadi)

Konsep untuk *instagram story* hari pahlawan adalah perjuangan kemerdekaan Indonesia, maka bendera merah putih dipilih sebagai background untuk *instagram story* yang pertama. Sementara tema warna *instagram story* menyambut Maulid Nabi Muhammad SAW adalah warna biru maka background yang digunakan adalah background polos berwarna biru dengan gradiasi biru gelap sampai ungu untuk memberikan aestetik

pada warna. Penulis juga menambahkan gambar bangunan masjid berwarna hitam dengan *opacity* yang kecil sebagai tambahan aestetik background *instagram story*.

Gambar yang ditambahkan harus sesuai dengan konsep yang ada serta dapat mengindikasikan isi atau pesan yang disampaikan dari *instagram story*. *Instagram story* hari pahlawan merayakan perjuangan para pahlawan kemerdekaan Indonesia terutama pahlawan wanita, maka gambar pahlawan-pahlawan wanita seperti Cuk Nyak Dien yang dimasukkan sebagai gambar dalam *instagram story* hari pahlawan sesuai dengan tema yang ada. Gambar pahlawan wanita yang kurang terang diberi efek *bright and contrast* berserta dengan *hue and saturation*. Gambar tersebut bentuknya disesuaikan dengan *oval shape* menggunakan *clipping mask*. Hal itu dilakukan agar membuat aestetik gambar masuk dengan background bendera merah putih.

Instagram story yang kedua merayakan hari Maulid Nabi Muhammad SAW, maka salah satu masjid ternama digunakan sebagai gambar *instagram story* yang kedua. Gambar masjid tersebut diatur dan disesuaikan untuk aestetik *instagram story*. Warna yang terlalu mencolok diberi *clipping mask* berwarna putih agar warna dalam gambar masjid tidak terlalu kontras dengan background.

Caption ditulis ke dalam masing-masing *instagram story* sesuai dengan instruksi yang sudah diberikan. *Caption* dibuat dengan *type tools* menggunakan *font* atau jenis tulisan serta warna yang tepat. Posisi *caption*, gambar, serta *overall lighting* yang akan diberikan untuk masing-masing *instagram story*.

- e) *Instagram post* yang menginformasikan kepada konsumen bahwa sepeda odyssey sudah tersedia dan dapat dipesan melalui tokopedia. *Caption* yang tertera “Temukan produk kami sekarang juga di tokopedia!” Tema warna hijau sesuai dengan warna tokopedia. Gambar laptop dan isi layar laptop sudah disediakan.

Instagram story guna mempersuasikan konsumen untuk membeli sepeda odessy melalui tokopedia. Caption utama “Lebih hemat sampai dengan 27% + free ongkir.” Keterangan lebih lanjut yang tertera dalam *ig story* adalah “syarat dan ketentuan berlaku dari 4 november sampai 11 november 2019”. Tema warna adalah warna hijau sesuai warna tokopedia. Gambar sudah disediakan.

Instagram story yang mengajak konsumen untuk mengunjungi website celcius odessy dan melihat produk-produk sepeda odessy dengan caption “Kunjungi website kami sekarang juga di www.celciusodessy.co.id”. Gambar sudah disediakan. Warna background dan motif background sudah disediakan.



Gambar 3.3.1.4 *Ig post & Ig story* pembelian sepeda odessy di tokopedia
(sumber : dokumentasi pribadi)

Konsep untuk *instagram post* serta *instagram story* yang ditentukan. Background untuk *instagram story* yang kedua juga sudah disediakan. Untuk *instagram post* dan *instagram story* yang pertama, penulis cukup menambahkan background warna hijau yang memiliki estetika rapi serta menjual kepada penonton.

Gambar kartu warna hijau tua dimasukkan ke dalam *instagram story* yang pertama. Sementara gambar laptop dalam bentuk png ke dalam

instagram post yang pertama dan *instagram story* yang kedua. Layar dari gambar laptop dalam *instagram post* tersebut diisi dengan gambar sepeda odessy dalam website tokopedia, sementara layar dari gambar laptop dalam *instagram story* yang kedua diisi dengan jenis-jenis sepeda odessy yang bisa dibeli di tokopedia.

Dengan menggunakan *type tool*, penulis menambahkan *caption* pada masing-masing *instagram story* serta *instagram post* sesuai dengan instruksi yang ada. *Font* atau jenis tulisan diperhatikan agar dapat memberikan kesan menjual terutama pada *instagram story* yang pertama yang berisi tentang keuntungan yang ditawarkan oleh pihak tokopedia terkait pembelian sepeda odessy.

Pada *instagram post*, *caption* “temukan produk kami sekarang juga di tokopedia” diberi warna kuning agar *matching* dengan warna hijau tokopedia pada *background*.

Pada *instagram story* yang pertama, tulisan “diskon 27% + free ongkir ” juga diberi warna kuning, sedangkan keterangan tulisan lainnya diberi warna putih. Hal ini dilakukan karena warna kuning dan warna putih adalah warna yang *matching* untuk background hijau. “Diskon 27%” diletakkan dalam gambar kartu hijau gelap, sementara tulisan “+free ongkir” ditaruh pada bagian bawah gambar kartu.

Pada *instagram story* yang kedua, tulisan “kunjungi website sekarang juga di www.celciusodessy.co.id” diberi warna putih. Hal itu agar warna tulisan dapat menonjol diantara background berwarna hitam pada *instagram story* kedua.

- f) *Instagram post* untuk tanggal 6 Desember, 16 Desember, dan 20 Desember. Konsep dari postingan-postingan *instagram* kali ini adalah sepeda wanita, oleh karena itu warna dan tone yang dipakai adalah warna yang kalem. *Caption* untuk *instagram post* tanggal 6 Desember “Bersepeda dapat membuat kulit anda kencang dan terbebas dari keriput sehingga anda akan terus terlihat awet muda”. *Instagram post* untuk

tanggal 16 Desember mengutip quotes “*The secret of life? Just enjoy the ride*”. Sedangkan *caption* untuk instagram post tanggal 20 Desember berisi *funfact* tentang “Bersepeda bagi wanita dapat mengurangi nyeri saat haid”.



Gambar 3.3.1.5 Instagram Post Celcisus Odessy

(sumber : dokumentasi pribadi)

Warna background yang dicari untuk *instagram post* adalah warna dengan tone yang kalem. Masing-masing postingan instagram diberi tema warna sendiri. Postingan instagram pertama yang berisi *funfact* bahwa bersepeda dapat membuat kulit kencang. Maka penulis mencari gambar sepeda wanita dalam latar yang memiliki nilai estetika tinggi sebagai *background* sekaligus mengisi aestetik post agar tidak polos. Gambar yang didapatkan sebagai background untuk post pertama adalah sepeda berwarna putih berkeranjang warna coklat berada didekat tembok berwarna *grayish brown*.

Postingan instagram yang kedua berisi quotes tentang hidup dengan bersepeda. Maka penulis mencari gambar wanita mengendarai sepeda. Tema warna yang direncanakan untuk postingan kedua ini adalah warna biru. Latar yang dipilih adalah pantai dengan laut yang biru dan pasir yang coklat berserta awan yang putih. Gambar yang dipilih juga memiliki warna yang *matching* dengan latar yang ada. Pada gambar wanita mengendarai sepeda, wanita tersebut memakai pakaian putih dengan celana jeans biru mengendarai sepeda berwarna putih coklat.

Warna latar dan gambar dibuat serupa agar estetika gambar pada postingan menjadi lebih serta menarik.

Postingan instagram terakhir yang berisi *funfact* bahwa bagi keuntungan bersepeda bagi wanita. Maka mirip seperti postingan instagram yang pertama, gambar sepeda wanita dipilih sebagai *background* dan juga gambar aestetik *post*. Gambar yang didapatkan untuk postingan terakhir ini adalah sepeda berwarna putih berkeranjang warna coklat berisi bunga-bunga berwarna kuning yang berada didekat tembok berwarna *yellowish brown*.

Caption untuk masing-masing *instagram post* dibuat dengan *type tools* sesuai instruksi dan catatan yang diberikan oleh supervisor. *Font* atau jenis tulisan yang tepat dipilih berdasarkan estetika dengan gambar atau background yang ada.

2. GoontingID

- a. *Instagram post* goonting dengan *caption* berisi 5 cara merawat rambut dengan musim hujan. Langkah pertama adalah cuci rambut, lalu gosok kulit kepala secara menyeluruh, lakukan secara teratur, dilanjutkan dengan mengikat rambut basah dan perbanyak minum air putih. Masing-masing langkah ditulis dengan *type tool*.

Instagram post goonting menyambut hari Maulid Nabi Muhammad SAW. *Caption* dalam post adalah “Kami segenap Tim #Goonting mengucapkan Selamat Maulid Nabi Muhammad SAW”ditulis dengan *type tool*.

Instagram post goonting berisi quiz dengan *caption* TAP 2X pada gambar yang berbeda yang ditulis dengan *type tool*.

Berdasarkan *briefing* yang diberikan, warna khas dari *brand* goonting adalah campuran antara warna biru gelap dengan kuning terang dengan warna biru sebagai warna dominasi. Warna putih adalah warna netral yang sering digunakan dalam post goonting. Sementara bulat atau lingkaran adalah *trademark* dari *brand* goonting.



Gambar 3.3.1.6 *Instagram post goonting*

(sumber : dokumentasi pribadi)

Background utama yang digunakan untuk *instagram post goonting* adalah warna putih sebagai salah satu warna netral yang sering dipakai oleh postingan goonting sebelumnya. Sedangkan warna kuning maupun warna dominan biru dengan kuning yang menjadi warna khas goonting ditambahkan setelah background warna putih polos dipasang.

Eclipse tools digunakan untuk membuat bulatan pada postingan pertama, kedua, dan postingan ketiga. Postingan pertama membahas 5 cara merawat rambut, *eclipse tool* digunakan untuk membuat $\frac{3}{4}$ bulatan berisi gambar dengan *outerline* warna biru serta 5 bulatan putih yang akan diisi oleh nomor-nomor langkah. Masing-masing bulatan itu diberi efek *drop shadows* warna hitam dengan *opacity* yang ditentukan. Sementara pada postingan kedua *eclipse tool* digunakan untuk membuat setengah bulatan yang berisi gambar masjid dengan *outerline* berwarna kuning. Pada postingan ketiga, *eclipse* digunakan untuk membuat bulatan warna biru yang berisi kumpulan gambar gunting untuk permainan quiz serta tambahan background berupa setengah bulatan berwarna kuning.

Caption untuk *instagram post* dibuat dengan *type tools* sesuai instruksi yang ada. *Font* atau jenis tulisan untuk postingan-postingan tersebut sudah diberikan sebelumnya.

3. Atlantis

- a) *Instagram post* berisi 5 hal yang harus diperhatikan dalam membeli sepeda berupa ukuran sepeda, helm, stang, velg, dan pelindung rantai untuk tanggal 6 Maret. Konsep untuk postingan instagram ini adalah sepeda anak.

Instagram post yang bertujuan mengenal anatomi sepeda BMX untuk tanggal 16 maret.

Instagram post yang bertujuan mengenal anatomi sepeda gunung MTB untuk tanggal 20 Maret.

Tema warna brand atlantis adalah warna merah.



Gambar 3.3.1.7 *Instagram post* Atlantis

(sumber : dokumentasi pribadi)

Konsep postingan tanggal 6 maret adalah item sepeda yang berfokus pada sepeda anak, oleh karena itu tema warna yang dipilih harus memberikan kesan yang lebih *friendly*, seperti warna kuning atau orange. Walaupun tetap harus memiliki *hint* dari warna merah brand atlantis. Warna orange ditentukan sebagai warna utama untuk post tanggal 6 Maret tersebut. Sedangkan postingan untuk tanggal 16 dan 20 Maret yang berisi tentang pengenalan anatomi sepeda memiliki konsep pengenalan anatomi sepeda dengan dialog. Warna utama brand atlantis yaitu warna merah ditetapkan sebagai warna utama post pada tanggal 16 dan 20 Maret.

Background yang digunakan untuk instagram post tanggal 6 Maret adalah warna orange dengan tekstur yang memiliki bentuk unik.

Sedangkan background yang digunakan untuk *instagram* post tanggal 16 dan 20 Maret adalah warna merah polos. Untuk menyesuaikan konsep postingan tanggal 16 dan 20 Maret tentang pengenalan anatomi sepeda dengan kotak dialog sekaligus menambahkan nilai estetika agar postingan tidak terlihat membosankan, maka ditambahkanlah *dialog box* dari hasil pencarian di google serta freepik ke dalam postingan tersebut. *Dialog box* untuk postingan tanggal 16 Maret berbentuk awan sedangkan *dialog box* untuk postingan tanggal 20 maret berbentuk oval. Gambar dari dua jenis sepeda atlantis yang berbeda dimasukkan ke dalam masing-masing *dialog box*.

Eclipse tools digunakan untuk membuat bulatan pada postingan tanggal 6 Maret. Postingan pertama membahas 5 kelengkapan yang diperhatikan sebelum bersepeda, *eclipse tool* digunakan untuk membuat 5 bulatan yang masing-masing diberi *border* berbentuk bulat dengan warna yang berbeda-beda untuk setiap bulatan. 5 bulatan itu berfungsi sebagai tempat untuk menaruh 5 kelengkapan sepeda. Kelengkapan sepeda dalam bentuk 5 gambar yang berbeda tersebut ditaruh pada masing-masing bulatan dalam *post* dan diberi *clipping mask* agar sesuai dengan ukuran bulatan.

Tulis *caption* sesuai dengan petunjuk yang ada dengan menggunakan *type tool*, pilihlah *font* atau jenis tulisan serta warna yang tepat. Atur posisi *caption* diatas posisi gambar yang ada.

- b) *Instagram post* menyambut hari raya Isra' mi'raj Nabi Muhammad Saw untuk tanggal 22 Maret dengan *caption* "Selamat memperingati Isra'Mi'raj Nabi Muhammad SAW".

Instagram post menyambut hari raya Nyepi 1 Saka 1942 untuk tanggal 25 Maret dengan *caption* "Selamat hari Nyepi 1 Saka 1942".

Tema warna untuk brand atlantis adalah warna merah.



Gambar 3.3.1.8 Instagram post atlantis 2

(sumber : dokumentasi pribadi)

Konsep postingan tanggal 22 maret adalah penyambutan hari Isra'Mi'raj yang merupakan salah satu hari raya dalam Islam, oleh karena itu postingan harus diberikan atribut yang diasosiasikan dengan Islam seperti masjid, bulan, sabit, dan lainnya. Postingan tanggal 22 Maret ini memakai warna merah yang merupakan warna brand atlantis sebagai tema warna utama dalam postingannya, berbeda dengan instagram post tanggal 25 Maret yang menyambut hari raya nyepi yang tema warnanya memakai warna orange. Warna orange adalah warna yang biasa digunakan dalam poster menyambut hari Nyepi di Indonesia.

Background untuk postingan hari raya Isra'Mi'raj adalah warna merah polos, yang kemudian diberikan border berwarna abu-abu tipis agar menambahkan estetika dalam background *post*. Background untuk postingan hari raya Nyepi adalah langit di sore hari berwarna orange dan jingga.

Untuk menambahkan estetika pada background postingan hari Nyepi, langit sore akan ditambahkan gambar matahari terbenam yang dibuat dengan *eclipse tool* dan diberi motif batik nusantara dengan *clipping mask* sebagai tambahan nilai estetika. Pada postingan hari Isra'Mi'raj, *eclipse tools* digunakan untuk membuat lingkaran untuk bulan sabit berwarna silver. Pada bulan sabit tersebut, gambar masjid berwarna

silver ditaruh pada bulan sabit yang sudah dibuat dengan *eclipse tool* tersebut. Sedangkan pada postingan hari Raya Nepi dipilihlah gambar pura berwarna coklat kemudian diletakkan pada lingkaran matahari yang terbenam.

Caption dalam post-post masing-masing ditulis sesuai dengan petunjuk yang ada dengan menggunakan *type tool* dengan *font* atau jenis tulisan yang sesuai dengan tone serta konsep postingan yang ada. *Caption* post hari Isra'Mi'raj diberi dibuat lebih sementara untuk post hari Raya Nyepi,

B. Buku Panduan Celcius Odessy

Buku Panduan untuk mengenal *brand* Celcius Odessy serta anatomi produk sepeda Celcius Odessy. Tidak adanya instruksi yang diberikan untuk pembuatan buku panduan sepeda odessy selain sebuah buku panduan dari brand sepeda *united* yang menjadi acuan. Dalam buku panduan sepeda *united* itu terdapat halaman cover, kemudian kata pembuka dan daftar isi, disertai dengan gambar beberapa jenis sepeda yang ada dan nama-nama komponen sepeda, tata cara berkeselamatan sepeda, petunjuk cara membersihkan dan merawat sepeda, cara melepas dan memasang komponen sepeda, dan petunjuk untuk memperbaiki bagian sepeda apabila mengalami kerusakan.

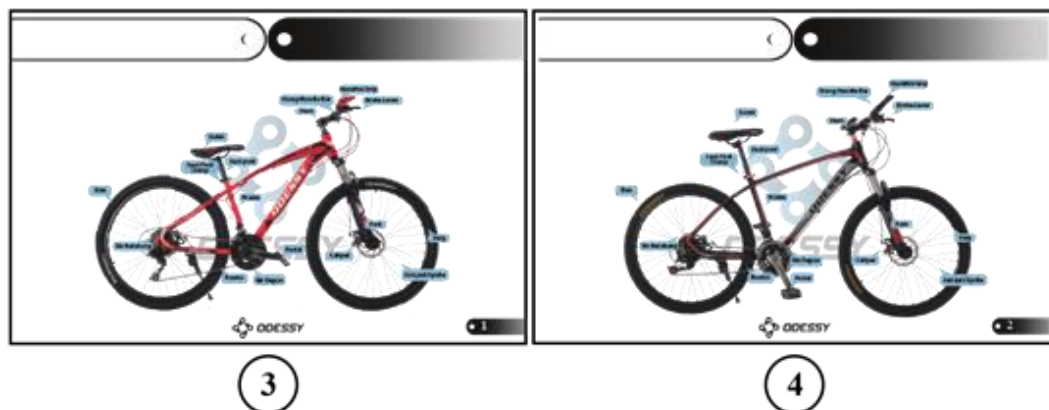
Buku panduan sepeda odessy dibuat berdasarkan acuan dari buku panduan sepeda yang lain yaitu mulai dari halaman cover, kata pembuka, daftar isi, jenis sepeda dan kemudian isi. Kalimat-kalimat di tulis kembali dengan gaya kalimat yang lebih singkat dan *straight to the point*.

Halaman pertama dari buku adalah cover buku Odessy. Kemudian dihalaman selanjutnya terdapat prakata dan daftar isi.



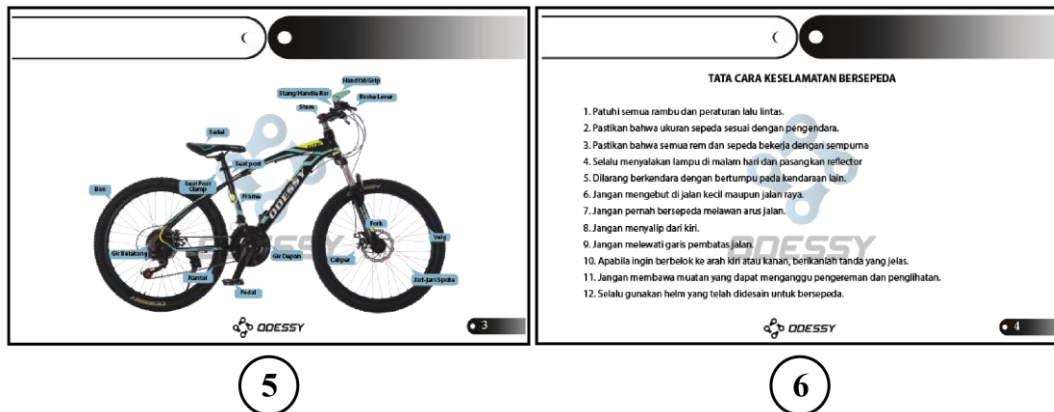
Gambar 3.3.1.9 Buku Panduan Odessa 1 & 2
(sumber : dokumentasi pribadi)

Halaman ketiga dan keempat terdapat anatomi dari dua jenis sepeda odessa yang berbeda.



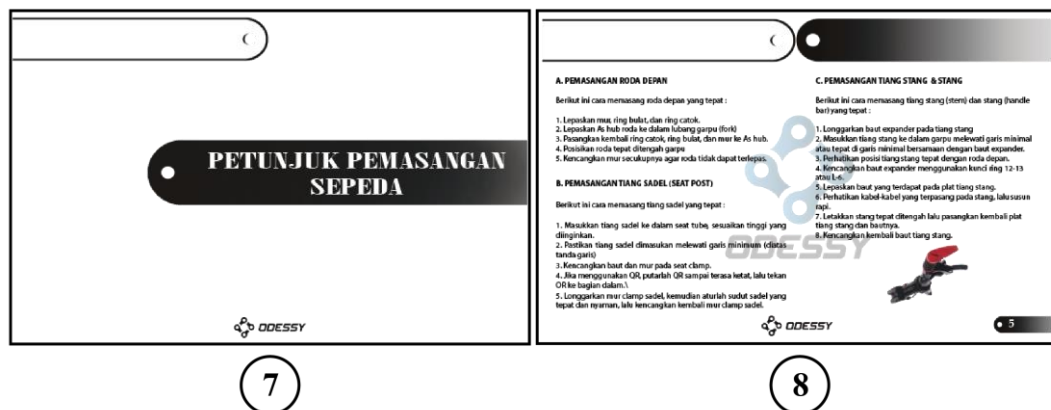
Gambar 3.3.1.10 Buku Panduan Odessa 3 & 4
(sumber : dokumentasi pribadi)

Isi dari halaman kelima adalah anatomi dari jenis sepeda odessa yang selanjutnya. Halaman selanjutnya adalah tata cara keselamatan bersepeda.



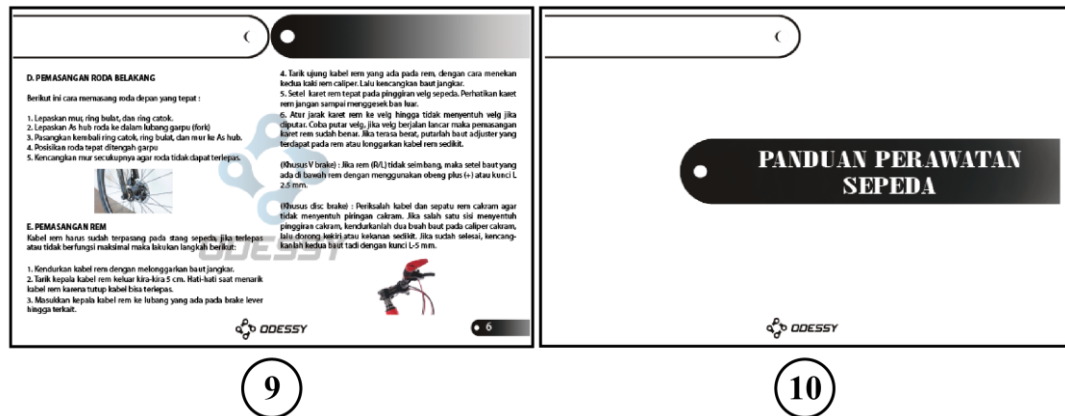
Gambar 3.3.1.11 Buku Panduan Odessy 5 & 6
(sumber : dokumentasi pribadi)

Halaman ketujuh dan kedelapan berisi tentang petunjuk pemasangan bagian-bagian sepeda mulai dari roda depan, tiang sadel untuk seat post, serta tiang stang dan stang.



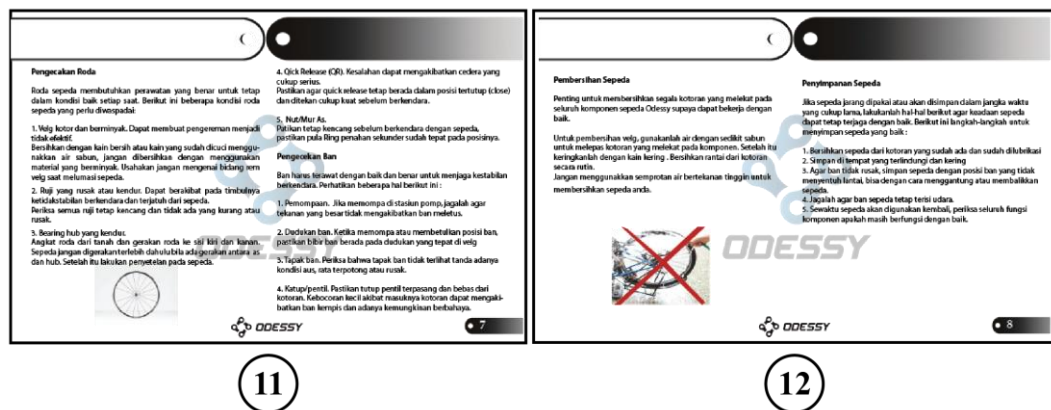
Gambar 3.3.1.12 Buku Panduan Odessy 7 & 8
(sumber : dokumentasi pribadi)

Halaman ke 9 berisi tentang petunjuk cara pemasangan roda belakang dan rem sepeda. Halaman selanjutnya berisi tentang panduan perawatan sepeda.



Gambar 3.3.1.13 Buku Panduan Odessy 9 & 10
(sumber : dokumentasi pribadi)

Dimulai dari pengecekan roda dan ban sepeda di halaman 11, dilanjutkan dengan tata cara pembersihan dan penyimpanan sepeda di halaman ke 12.



Gambar 3.3.1.14 Buku Panduan Odessy 11 & 12
(sumber : dokumentasi pribadi)

Pada dua halaman terakhir yaitu halaman ke 13 dan halaman ke 14, berisi tentang petunjuk memperbaiki sepeda yang benar seperti memperbaiki atau mengganti ban yang bocor.



Gambar 3.3.1.15 Buku Panduan Odessy 13 & 14
(sumber : dokumentasi pribadi)

Pembuatan buku panduan sepeda odessy dilakukan dengan menggunakan *adobe illustrator* untuk memudahkan pembentukan *shape* yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan estetika pada buku. Ukuran template untuk panduan odessy adalah 14 x 8 cm. Tulisan dalam buku panduan dibuat dengan *type tool*. *Shape* yang dibutuhkan dibuat dengan *pen tool* serta *rectangle tool*.

Berikut ini penjabaran yang lebih lengkap dalam pembuatan buku panduan sepeda odessy:

- a) Pada halaman pertama adalah cover untuk buku panduan odessy. Cover tersebut berisi logo dari brand odessy serta tulisan “Buku Panduan”. Warna background cover buku yang dipilih adalah gradiasi warna abu-abu dengan hitam karena warna tersebut adalah warna netral yang bisa masuk dengan warna logo brand odessy yang berwarna biru.
- b) Halaman selanjutnya berisi prakarta dan daftar isi. Lebar halaman dibagi menjadi dua bagian. Bagian kiri untuk prakarta, dan yang satu untuk daftar isi. Garis tengah sebagai pemisah antara prakarta dan daftar isi dibuat dengan menggunakan *rectangle tool* dengan warna hitam. Untuk mengisi background belakang agar tidak polos, dibuatlah sebuah halaman tambahan dimana terdapat logo *brand* odessy dengan opacity 30% ditaruh pada bagian tengah, logo odessy versi mini berwarna hitam yang berbentuk png dan

letakkan pada bagian bawah dan tengah serta tempat untuk menaruh nomor halaman dengan *pen tool*.

- c) Bagian berikutnya adalah halaman anatomi sepeda 1 berisi gambar satu jenis sepeda dan nama-nama komponen yang dimasukkan dalam dialog box berwarna biru. Halaman tambahan berisi logo brand odessy dengan opacity 30%, logo brand odessy mini, serta bagian nomor halaman, juga dimasukkan untuk memberikan aestetika pada background.
- d) Bagian berikutnya adalah halaman anatomi sepeda 2 yang berisi jenis sepeda yang lain serta dialog box berwarna biru yang berisi nama-nama komponen dalam jenis sepeda odessy yang kedua ini. Sama seperti halaman anatomi sepeda 1, halaman anatomi sepeda 2 juga diberi halaman tambahan sebagai aestetika background.
- e) Halaman berikutnya adalah anatomi sepeda 3 yang berisi jenis sepeda dari odessy yang berbeda dari sepeda-sepeda pada halaman sebelumnya. Pengenalan komponen sepeda diberikan lewat dialog box. Background diberi halaman tambahan yang sama seperti halaman anatomi sepeda 1 dan sepeda 2.
- f) Halaman selanjutnya berisi tata cara keselamatan bersepeda. Judul diberikan huruf kapital dan bold supaya mencolok. Untuk aestetika, background diberi halaman tambahan yang sama seperti halaman tambahan yang digunakan pada halaman anatomi sepeda 1,2, dan .
- g) Kali ini, halaman berikutnya mulai berlanjut ke dalam isi dari buku panduan. Isi buku panduan dimulai dari halaman pembuka yang bertuliskan “Petunjuk pemasangan sepeda”. Halaman tambahan yang dipakai sebagai aestetika background untuk halaman pembuka “petunjuk” ini berbeda dengan yang dipakai pada halaman-halaman sebelumnya. Pada halaman tambahan kedua brand odessy dengan opacity 30% dan tempat nomor dihilangkan agar tidak bentrok dengan isi. Tulisan “Petunjuk pemasangan sepeda” diberi ukuran besar, *bold*, serta huruf kapital agar mencolok.

- h) Halaman berikutnya berisi langkah-langkah pemasangan roda depan, pemasangan tiang sadel *seat post*, dan pemasangan tiang stang dengan stang. Tulisan petunjuk diberi huruf *bold* sementara isinya tidak diberi *bold*. Background diberi halaman tambahan pertama sebagai aestetika background.
- i) Halaman berikutnya berisi pemasangan roda belakang dan pemasangan rem. Sama seperti halaman pemasangan roda depan, *seat post*, dan tiang stang, halaman pemasangan roda belakang dan rem memakai halaman tambahan pertama sebagai background.
- j) Bagian halaman pembuka yang bertuliskan “Panduan perawatan sepeda”. Tulisan “Panduan perawatan sepeda” diberi ukuran yang besar, *bold*, dan huruf kapital agar terlihat mencolok seperti halaman pembuka sebelumnya. Halaman tambahan yang dipasang sebagai aestetika background adalah halaman tambahan kedua agar tidak bentrok dengan isi.
- k) Halaman berikutnya berisi petunjuk pengecekan roda dan pengecekan ban. Tulisan “petunjuk...” diberi *bold* agar menarik perhatian umum sehingga mereka membaca isinya. Halaman tambahan yang dipakai untuk aestetika background adalah halaman tambahan pertama.
- l) Halaman berikutnya berisi cara membersihkan dan menyimpan sepeda yang tepat. Tulisan “cara...” diberi *bold* agar mencolok di mata kalangan umum untuk membaca isi dari halaman tersebut. Pasang halaman tambahan pertama sebagai aestetika background.
- m) Bagian halaman pembuka yang bertuliskan “Petunjuk memperbaiki sepeda”. Sama seperti halaman pembuka sebelum-sebelumnya halaman tambahan pertama diganti oleh halaman tambahan yang kedua sebagai aestetika background agar tidak bentrok dengan isi. Tulisan “Petunjuk memperbaiki sepeda” diberi huruf kapital, ukuran yang besar, serta *bold* agar menonjol.

- n) Halaman terakhir berisi cara memperbaiki atau mengganti ban bocor sepeda. Tulisan “Cara...” diberi bold agar menonjol supaya kalangan umum membaca isi dari halaman. Halaman tambahan pertama dipakai sebagai estetika.

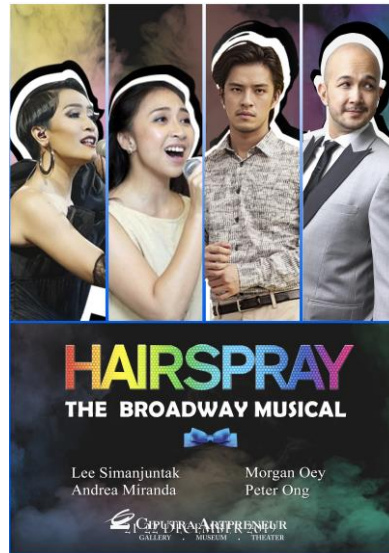
C. Poster dan Teaser Poster Hairspray

Teman Musikal Nusantara (TEMAN) merupakan salah satu usaha teater Indonesia yang berokus pada produksi, konsultasi, dan pendidikan. TEMAN akan mengadakan acara **Hairspray**, sebuah teater musikal yang akan berlangsung tanggal 21-22 Desember 2019 di *Ciputra Artpreneur Theatre Jakarta* dan dihadiri oleh berbagai bintang tamu terkenal mulai dari Lee Simanjuntak, Andrea Miranda, Morgan Oey, dan juga Peter Ong. Acara itu akan dibuat poster dan teaser poster. Tema dan ukuran untuk poster dan *teaser poster* tidak diberikan instruksi yang lebih lanjut. Tema warna sesuaikan dengan warna logo *hairspray*.

Pembuatan poster dan *teaser poster* dilakukan dengan menggunakan *adobe photoshop* untuk memudahkan penempatan gambar, memudahkan kerapian pada gambar dan background, memudahkan perwarnaan, serta memudahkan pengaturan *lighting* dan warna. Warna pada gambar atau background tidak cukup terang atau tidak cukup gelap sesuai dengan gambar lain pada poster dan *teaser poster*, maka *lighting* terhadap gambar dapat diatur menggunakan *brightness and contrast*. Pemberian warna-warni pada gambar png diberikan dengan mudah lewat *clipping mask* serta diberi efek lainnya.

Section tools yang sering digunakan dalam pembuatan poster dan teaser poster serta merapikan gambar di photoshop adalah *move and selection tools* dan *drawing and type tools*. Sementara efek pada *layer* yang paling sering digunakan adalah *drop shadow*, *inner glow*, *inner shadow*, *outer glow*, serta *bevel and emboss*.

A. Poster



Gambar 3.3.1.16 Poster Hairspray

(sumber : dokumentasi pribadi)

Untuk membuat poster sebuah acara, harus ada nama atau logo dari acara tersebut yang dikemas dengan menarik, foto-foto dari bintang tamu yang hadir, serta kapan dan dimana acara tersebut akan diadakan. Hal ini bertujuan karena poster berguna untuk menyampaikan informasi lengkap kepada masyarakat sekaligus menarik perhatian mereka.

Dalam poster acara “*Hairspray the Broadway Musical*” tulisan *Hairspray* dikemas secara menarik dengan ukuran yang besar agar mencolok, kemudian foto-foto dari berbagai bintang tamu terkenal mulai dari Lee Simanjuntak, Andrea Miranda, Morgan Oey, dan Peter Ong yang hadir dalam acara musikal ini juga dimasukkan dan dikemas dengan unik supaya dapat memperoleh lebih banyak penonton dari kalangan fans artis-artis ternama tersebut. *Official poster* ini merupakan salah satu tahap terakhir dalam promosi.

B. Teaser Poster



Gambar 3.3.1.17 Teaser Poster Hairspray

(sumber : dokumentasi pribadi)

Dalam promosi awal acara musical HAIRSPRAY, disiapkan dua *teaser poster*. *Teaser poster* tersebut berguna untuk memperkenalkan acara dengan gambar kepada kalangan umum lewat beberapa gambar atau desain tanpa memberikan terlalu banyak informasi terkait dengan acara. *Teaser poster* harus dapat menarik kalangan umum tanpa memperlihatkan banyak informasi sehingga pembuatan *teaser poster* lebih ditekankan pada estetika yang unik.

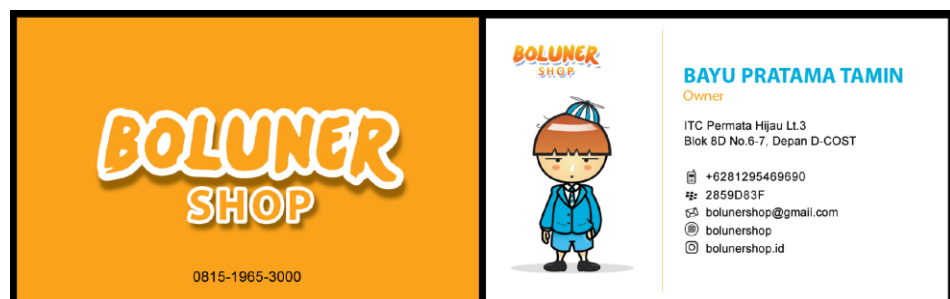
Penulis diminta membuat dua *teaser poster* yang berbeda. Untuk *teaser poster* yang pertama, penulis hanya menampilkan sebuah lambang dari acara teater musikal HAIRSPRAY ini, yakni rambut biru dengan pita yang mengambang tanpa wajah ditengah-tengah background panggung hitam dikelilingi asap warna-warni. Teaser poster yang pertama ini lebih menonjolkan lambang Hairspray yang unik. Selain tulisan Hairspray, tulisan “coming soon...” juga diletakkan pada *teaser poster* pertama. Tulisan pada *teaser poster* pertama ini menunjukkan tahapan promosi yang berada dalam tahap paling awal.

Teaser poster yang kedua mulai menampilkan gambar-gambar bintang tamu dari kalangan selebriti Indonesia yang terkenal dengan tujuan untuk memperluas jaringan dari kalangan umum yang lain. Bila *teaser poster* pertama dapat menarik komunitas pecinta seni dan teater, maka *teaser poster* yang kedua ini dapat menarik perhatian dari kalangan penggemar berat selebriti-selebriti yang hadir dalam acara hairspray ini. Pada *teaser poster* yang kedua kali ini, informasi mengenai tanggal dan tempat acara mulai diberikan kepada penonton sebagai salah satu bagian dari tahap promosi yang kedua.

C. Kartu Perusahaan Bolluner

Kartu perusahaan Bolluner. Kartu perusahaan memiliki dua halaman yaitu halaman depan dan halaman belakang atau isi. Dalam pembuatan kartu perusahaan, ukuran *template* dan border harus diperhatikan agar saat dicetak isi atau tulisan serta logo tidak ada yang terpotong oleh batas. *Template* untuk ukuran kartu perusahaan dibuat sesuai instruksi dari direktor. Logo bolluner, ikon atau gambar yang merepresentasikan *bolluner*, serta informasi tentang perusahaan dan pemilik perusahaan bolluner juga diberikan oleh direktor.

.Pembuatan kartu perusahaan Bolluner dilakukan dengan menggunakan adobe photoshop untuk memudahkan pemindahan *image* yang berbentuk png dan jpeg ke dalam *template*, serta mengubah lighting dan warna pada layer yang dikerjakan.



Gambar 3.3.1.18 Kartu perusahaan Bolluner

(sumber : dokumentasi pribadi)

Kartu perusahaan bolluner ini memiliki halaman depan dan halaman belakang atau halaman isi. Halaman depan berisikan lambang atau logo dari toko bolluner tersebut, berserta dengan nama usaha serta nomor telepon resmi dari usaha tersebut. Logo bolluner memiliki warna orange dengan *outline* putih. Oleh karena itu warna orange adalah warna *background* dari halaman depan kartu. Sebagai cuplikan informasi pada usaha, nomor telepon perusahaan diletakkan bawah logo bolluner pada bagian tengah

Sedangkan halaman belakang berisi profil lebih lengkap dari perusahaan dan pemilik perusahaan. Informasi-informasi tersebut berisi nama pemilik toko bolluner “Bayu Pratama Tamin”, kemudian alamat dari tokoh yaitu di ITC Permata Hijau Lantai 3 Blok 8D no,6-7, depan D-COST. Lalu nomor Handphone pemilik, nomor pin BB, kemudian email atau gmail pemilik. Warna background dari halaman kartu belakang adalah warna putih. Warna putih dipilih sebagai warna background agar tidak terpisah dari warna orange yang dipakai pada halaman depan. Selain itu warna putih juga adalah warna netral yang dapat meningkatkan konsentrasi untuk membaca informasi yang diberikan pada halaman bagian belakang. Sebagai penambah estetika pada background halaman belakang kartu, logo bolluner dengan ukuran kecil serta ikon dari pemilik perusahaan yang sudah disiapkan dalam instruksi kemudian dimasukkan dan di posisikan di sebelah kiri agar tidak bertubruk dengan informasi tulisan pada sebelah kanan.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Dalam melaksanakan proyek-proyek selama melakukan tugas magang di Warhol Interkatif Indonesia, terdapat beberapa kendala yang ditemukan. Berikut ini adalah penjabaran lebih lengkap dari kendala-kendala tersebut :

1. Pada bulan pertama magang, penulis memiliki pengetahuan yang masih kurang tentang website-website untuk mendapatkan berbagai gambar, tulisan, dan background.
2. Pengetahuan tentang *tools* dalam adobe photoshop dan adobe illustrator masih kurang.

3. Kurangnya detail dan intruksi yang diberikan oleh supervisor magang pada proyek-proyek *instagram post* dan *instagram story* yang dikerjakan, seperti tidak diberikan penjelasan tentang tema warna pada pembuatan quiz celcius odessy, dan sebagainya.
4. Pada proses pengerjaan buku panduan sepeda odessy, penulis hanya diberikan contoh buku panduan sepeda lain sebagai referensi, namun isi dan penjelasan lainnya tidak diberikan oleh direktur dan atasan lainnya.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Kendala-kendala yang dihadapi oleh penulis saat magang masing-masing telah memiliki penyelesaian sendiri, diantaranya:

1. Solusi atas kendala yang pertama adalah penulis melakukan pencarian dan bertanya kepada senior-senior tentang website bagus yang digunakan untuk membantu pembuatan proyek.
2. Penulis mempelajari *tools* dengan melihat langkah-langkah dan video tutorial serta mempraktekannya langsung..
3. Berkomunikasi kembali dengan supervisor tentang detail pada proyek-proyek *instagram post* yang dikerjakan serta berkoordinasi kepada rekan kerja lainnya.
4. Penulis mencari informasi tentang sepeda yang ada dari sosial media klien dan berdiskusi dengan *head of design* serta direktur tentang isi-isi dari buku panduan.